

(様式2号)

平成30年7月22日(日)開催 わがまち魅力発信隊(北広島町)

出展条件書

1.出展事業者

展示販売者は、北広島町(以下本町という)に事業所を置く者とする。

また、出展が本町への観光誘客に有効であり、北広島町の観光戦略と整合する特産品等*1の中から、展示販売する場所を管理するものが定める条件に応じて展示販売者を決定する。

*1 特産品等とは、本町において生産、収穫された物品、またはそれを原料として製造された加工品で、本町の気候風土や文化風土と密接に結びついた物品等のことをいう。

2.出展の準備

出展に際して、自社のホームページや SNS での告知、ブースの装飾(パネル POP など)を積極的に行い、出展効果を上げるための事前準備が行えること。

3.出展中

来者と自社の販売物に対して誠実に対応する。

自社のチラシやパンフレット等をブースに設置し、北広島観光プロモーション実行委員会(以下本会という)と協力し本町への観光誘客を積極的に進める姿勢であること。

4.搬入・搬出

本会のスタッフの指示に従い、来者・展示販売場所の管理者・他の出展者の迷惑にならないよう努めること。

5.その他

| 飲食ブース①(焼き物・揚げ物) | | 飲食ブース②(スイーツ) | |
|-----------------|--|--------------|--|
| ブースサイズ | 2,000 mm×2,000 mm | ブースサイズ | 1,600 mm×1,600 mm |
| 出展料 | 売上の10% 販売スタッフ人数分の入場チケット購入 | 出展料 | 売上の10% 販売スタッフ人数分の入場チケット購入 |
| スタッフ数 | 原則2名 (※但し、ブース常駐ができれば1名でも可能。) | スタッフ数 | 原則2名 (※但し、ブース常駐ができれば1名でも可能。) |
| ターゲット | 県内在住30代女性を中心としたファミリー | ターゲット | 県内在住30代女性を中心としたファミリー |
| 販売品目(メイン) | ・現地での飲食を想定した特産品で、炭火・ガス・フライヤーで現地調理するもの。またシズル感があり、においや見た目でも集客できるもの。 ・町内店舗での飲食が可能であり、観光誘客につながるもの。 ・単価700円以下で気軽に購入できるもの。 | 販売品目(メイン) | ・現地での飲食を想定した特産品で、ターゲットの嗜好に合うスイーツ。 ・町内店舗での飲食が可能であり、観光誘客につながるもの。 ・単価500円以下で気軽に購入できるもの。 |
| 販売品目(サブ) | ・テイクアウト・現地飲食ができる特産品3品まで。 ・テイクアウト品販売の場合は、試食を用意できるもの | 販売品目(サブ) | ・テイクアウト・現地飲食ができる特産品3品まで。 ・テイクアウト品販売の場合は、試食を用意できるもの |
| 販売数量 | (メイン)200食以上(サブ)50食以上 | 販売数量 | (メイン)200食以上(サブ)50食以上 |